

**Итоги работы Консультационного центра по защите прав потребителей
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области»
за IV квартал 2024 года.**

За IV квартал 2024 года консультационным центром было проведено 462 консультации по вопросам защиты прав потребителей. Консультирование граждан проводилось посредством телефонной связи, с использованием электронных коммуникаций (на электронную почту консультационного центра и учреждения, через форму обращения на сайте организации), на личном приеме. За отчетный период оказано 281 консультация по телефону, 168 консультаций на личном приеме и 13 консультаций с использованием электронных коммуникаций. По заявкам граждан подготовлено 52 претензии, 25 исковых заявлений. Специалистами консультационного центра в очном и дистанционном формате среди взрослого населения было проведено 95 образовательных мероприятия по разъяснению законодательства в сфере защиты прав потребителей, в которых приняло участие 2 485 человек.

В четвертом квартале 2024 г. была организована работа 8 «горячих линий»: по вопросам оказания жилищно-коммунальных услуг; по транспортным услугам; по цифровой маркировке товаров, приуроченная ко Всемирному дню качества; ко дню правовой помощи детям; по актуальным вопросам защиты прав потребителей при предоставлении платных медицинских и физкультурно-оздоровительных услуг; по вопросам оказания финансовых услуг, в рамках проведения Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы»; по вопросам качества и безопасности детских товаров, выбору новогодних подарков; по вопросам качества и безопасности, условий хранения и сроков годности пищевых продуктов.

В целях просветительской деятельности специалистами консультационного центра было подготовлено 6 информационно-справочных материалов на разные потребительские тематики, опубликовано 90 публикаций на официальном сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области»: <http://fguz-sm.ru/>, в СМИ и др.

Среди населения в IV квартале 2024 г. распространено 1 244 экземпляра методического материала.